

Pressemappe

Martin Gehr: Wer nicht alle Tassen im Schrank hat, sollte mal in der Spülmaschine nachschauen. Abenteuer in der Welt der Kommunikation.

Neuerscheinung, Dezember 2021



*Kommunikation ist nicht so einfach, kann aber irre Spaß machen.
Dieses Buch zeigt, warum.*



Worum geht's hier eigentlich?

Kommunikation ist nicht so einfach, kann aber irre Spaß machen! Erfrischend humorvoll und tiefgründig erzählt Martin Gehr im ersten Band seiner neuen Satirereihe mitten aus dem Leben und trotzdem voller Fantasie. Erfahren Sie, warum die Erde eine Google ist, manche Leute einen an der Clutch haben, warum im Fernsehen nur noch Quizfragen gestellt werden oder Promis auf die Bühne wackeln, um im Kostüm einer Weinbergschnecke die Hits von Ed Sheeran zu covern. Erleben Sie mit, wie ein Grill-Duell im Mittelalter aussah und werden Sie Zeuge investigativer Reporter, denen die Fragen wichtiger zu sein scheinen als die Antworten. Martin Gehr erforscht in seinen Episoden den Kosmos der Kommunikation. Aufmerksam beobachtet und in bildkräftige Geschichten übersetzt, wird sich die Zielgruppe der Mediengesellschaft bestens identifizieren können.



Was zeichnet dieses Buch aus?

- Erfrischend leicht zu lesen und dennoch tiefgründig: Journalist Martin Gehr analysiert nicht nur, er erzählt einfach. Sprachlich ausgereift und treffsicher, werden seine Geschichten immer wieder auch überraschend und salopp.
- Wer Bastian Sick, Marc-Uwe Kling oder Horst Evers mag, wird sich auch für dieses Buch begeistern. Dabei etabliert der Autor einen eigenen Stil, der Kolumnen und Geschichten zu einem satirischen Episodenroman verknüpft.
- Dieses Buch ist keine „Ich-mach-mich-über-alles-lustig“-Sammlung, sondern eine humorvoll-gesellschaftskritische Satire über Kommunikation und Medien. Mitten aus dem Leben und trotzdem voller Fantasie. Aufmerksam beobachtet, hautnah erlebt und in bildkräftige Geschichten übersetzt.
- Die Zielgruppe der Mediengesellschaft wird sich mit dieser Publikation bestens identifizieren können. Komisch, aber wahr.



Der Autor:

Martin Gehr wurde 1979 in Velbert (NRW) geboren. Er studierte Journalistik und Germanistik an der Technischen Universität Dortmund und arbeitet als freier Journalist und Autor mit den Schwerpunkten Kultur, Menschen und Medien.

Mehr über den Autor unter: <https://www.martingehr.de/Der-Autor/>



Die Pressemitteilung:

Kommunikation ist nicht so einfach, kann aber irre Spaß machen. Dieses Buch zeigt, warum!

Martin Gehr: Wer nicht alle Tassen im Schrank hat, sollte mal in der Spülmaschine nachschauen. Abenteuer in der Welt der Kommunikation. tredition / tolino media, Dezember 2021.



Kommunikation war noch nie so offen und gleichzeitig so gewagt: Wir liken, posten und streamen, was die Flatrate hergibt, während uns Unternehmen ganz ohne Röntgenapparat durchleuchten. Wahrsager im Kirmeszelt sind ehrlicher als Politiker bei der Wahlkampfrede; für die Erziehung von Kindern, Hunden und Ehepartnern gibt es Coaching-Seminare (nach demselben Schema!), und im Fernsehen werden nur noch gefüllte Anchovis gebrutzelt („Auf den Punkt gegart!“) oder Quizfragen gestellt: „Was ist 10 geteilt durch 5?“ – „Zweieinhalb.“

Es gibt etwa 6500 Sprachen in der Welt und noch mehr Dialekte. Nach einer Studie der University of Arizona spricht ein Mensch durchschnittlich 16.000 Wörter pro Tag, viele davon ins Telefon, denn allein in Deutschland existieren 150 Millionen Mobilfunkanschlüsse, obwohl wir nur 83 Millionen Einwohner haben. Wenn wir nicht vor dem Fernseher dösen oder uns bei Instagram Hundewelpen anschauen, die mit durchgedrehten Entenküken spielen, posten wir weltweit täglich 500 Millionen Tweets bei Twitter, was gegen die 100 Milliarden WhatsApp-Nachrichten im gleichen Zeitraum allerdings dürftig erscheint.

Welche Kraft haben Worte und was können sie auslösen, wenn es darauf ankommt?

Da im Begriff „Kommunikation“ das Wort „Komik“ steckt, hat sich Journalist Martin Gehr (42) auf diese Weise des Themas angenommen und eine humorvolles Episodenbuch geschrieben: „Wer nicht alle Tassen im Schrank hat, sollte mal in der Spülmaschine nachschauen. Abenteuer in der Welt der Kommunikation.“ Es ist nun als Taschenbuch bei tredition sowie als E-Book bei tolino media erschienen.

Der Autor studierte Journalistik und Germanistik in Dortmund und ist seit 20 Jahren in den Medien unterwegs. Auf 324 Seiten versammelt er rund 90 satirische Geschichten. In den Episoden widmet er sich u.a. skurrilen Interviews, bei denen die Fragen der Journalisten offenbar wichtiger sind als die Antworten, Duellen an der Kinokasse, die jeder „Deadwood“-Folge alle Ehre machen würden, und Besuchen beim Orthopäden, nach dessen Vortrag man sich fühlt, als könne man künftig nur noch den dritten Piraten von rechts mit dem Holzbein spielen. Martin Gehr offenbart, wie es hinter den Kulissen einer Fernsehproduktion wirklich zugeht und reist durch die Zeit, um Kommunikation im Mittelalter und in der Zukunft zu erforschen.

Denn letztlich geht es um die alles entscheidende Frage: Welche Kraft haben Worte? Und was können sie auslösen, wenn es darauf ankommt?

Buchdaten und weiteres Pressematerial →



Buchdaten:

Martin Gehr: Wer nicht alle Tassen im Schrank hat, sollte mal in der Spülmaschine nachschauen. Abenteuer in der Welt der Kommunikation. tredition, Dezember 2021. Softcover, 15 x 21 cm. 324 Seiten, 14,90 Euro. ISBN: 978-3-347-48202-9

E-Book: tolino media, Dezember 2021. 7,99 Euro. ISBN: 978-3-7546-1606-2



Social Media und Web:

Persönliche Webseite:

<https://www.martingehr.de>

Hier finden Sie auch weiteres Pressematerial zum Download wie Buchcover, Autorenfoto, Inhaltsverzeichnis und Leseproben. Direkter Link: <https://www.martingehr.de/Presse/>

Instagram (@martin.gehr):

<https://www.instagram.com/martin.gehr>

Lovelybooks (inkl. Leserunde):

<https://www.lovelybooks.de/autor/Martin-Gehr/>

Autorenwelt:

<https://www.autorenwelt.de/person/martin-gehr>

Leseprobe bei Yumpu.com:

<https://www.yumpu.com/s/m1qE0ClhUZKdV97O> oder <https://kurzelinks.de/leseprobe-gehr>



Schlagworte / Hashtags zum Buch:

#satire #humor #comedy

#kolumnen #glossen #kurzgeschichten

#kommunikation #digitalekommunikation #socialmedia #mediengesellschaft #marketing

#medienkritik #medienkompetenz #medienwissenschaft #kommunikationswissenschaft

#journalismus #deutschesprache #abenteuerkommunikation

#autorenleben #bookstagramgermany #martingehr



Kontakt:

tredition GmbH
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg

E-Mail: info@tredition.com

Martin Gehr
c/o Fakriro GbR
Bodenfeldstr. 9
91438 Bad Windsheim
E-Mail: redaktion@martingehr.de
Tel.: 0178 / 806 81 92

Rezensionsexemplare:

Für Rezensionsexemplare des Taschenbuchs wenden Sie sich bitte an Nadine Otto-De Giovanni von tredition. Sie können dies direkt über das Bestellformular für Rezensionsexemplare in Auftrag geben: <https://tredition.com/rezensionsexemplare/>.

ISBN (Taschenbuch): 978-3-347-48202-9

Sollten Sie an einem E-Book als Rezensionsexemplar interessiert sein, wenden Sie sich direkt an den Autor unter redaktion@martingehr.de.

ISBN (E-Book): 978-3-7546-1606-2